

Ciudad de México, 24 de octubre de 2024

Solunion celebra 10 años en México: una década de compromiso y crecimiento en el seguro de crédito

- Solunion, que comenzó a operar en México en 2014, celebra este año una década de crecimiento rentable y sostenido en el mercado asegurador.
- La compañía inició sus operaciones en 2013 en España y Argentina, y hoy ofrece sus productos y servicios en España y en 15 países de Latinoamérica.

[Solunion México](#), la compañía de seguros de Crédito y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, celebra su décimo aniversario en el país con un evento en la Hacienda Los Morales, en Ciudad de México.

La entidad quiso reunir a representantes de sus accionistas, aliados comerciales, miembros del equipo local y corporativo y, en general, a todos aquellos que, a lo largo de estos años, han participado de la “historia de crecimiento, de adaptación y de búsqueda constante de soluciones innovadoras para proteger la estabilidad financiera de nuestros clientes”, según palabras de Federico Pronzati, Country Manager de Solunion México.

Solunion inició sus operaciones en 2013 como una *joint venture* de MAPFRE y Allianz Trade. Una apuesta de liderazgo que comenzaba en España y Argentina, para impulsar el crecimiento y convertirse en referencia en seguros de crédito y de caución en España y Latinoamérica. En 2014 se unieron otros países, entre ellos México, que hoy celebra una década de logros y compromiso en un mercado en el que ha ido consolidándose como compañía que crece de forma rentable y sostenida, “adaptándonos a las necesidades de un mercado en constante evolución y ofreciendo a nuestros clientes soluciones innovadoras y personalizadas para proteger su estabilidad financiera, sea cual sea su tamaño o sector de actividad”, señaló Pronzati.

A lo largo de estos años, la compañía ha expandido su negocio hasta ofrecer sus productos y servicios a empresas de todos los sectores de actividad en España y en 15 países de Latinoamérica. Fue uno de los hitos que destacó José Ramón Alegre, CEO de Solunion, quien acudió al evento desde la sede central de la compañía en España, para acompañar al equipo de Solunion México en este importante momento. Además, el primer directivo de la compañía quiso destacar cómo, durante estos años, "Solunion ha logrado consolidarse como un socio estratégico para empresas que buscan proteger su crecimiento y fortalecer su estabilidad financiera. Nuestra apuesta por la innovación, la cercanía y la transparencia ha sido clave para ofrecer un servicio excelente a nuestros clientes".

Solunion ha demostrado su capacidad para adaptarse a los desafíos del mercado y seguir avanzando con una estrategia clara hacia el futuro. La compañía se ha convertido en un aliado clave en la gestión de los riesgos comerciales de sus clientes, acompañándolos en todas las etapas del ciclo de vida de su negocio.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caucción y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales.

www.solunion.mx ; www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion México – Departamento de Marketing y Comunicación

Erika Vázquez

Teléfono: (+52) 55 52 01 79 00

Correo electrónico: marketing.mexico@solunion.com

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.